

«I sabati di AICIM»

Persone ed evoluzione culturale: innovazione, errori e percorsi di cambiamento

20 febbraio 2021
h. 10.00

10.00: **Gianmarco Biagi** - Presidente AICIM e Holding 7p9

Introduzione

10.10: **Gianluca Sardelli** - Consigliere e Coordinatore Tavolo Sviluppo Competenze e Risorse Umane AICIM, Consulente di Management, Titolare dello Studiosardelli

Le persone all'interno dell'azienda

10.25: **Gianluca Gorlani** - Socio AICIM, Consulente aziendale, specialista nella sicurezza sul lavoro, #smartRSPP

Cambiamento tecnologico o delle persone?

10.40: **Ruggero Romano** - Socio AICIM, Consulente di Direzione, Titolare Studio Rider

FOOLPROOF, l'arte di aiutare le persone a non fare errori

10.55: **Mario Corsini** - Socio AICIM, Consulente di: Management, Vendite, Rete Vendite, Formazione

Sviluppare il potenziale delle persone: coinvolgimento e ambiente lavorativo

11.10: **Domenico Roma** - Socio AICIM, Colonnello dell'Esercito Italiano

Esercitare il cambiamento: propensione ed esperienze applicative

11.25: Q&A

GIANLUCA GORLANI

- SOCIO AICIM
- CONSULENTE AZIENDALE
- SPECIALISTA NELLA SICUREZZA SUL LAVORO
#SMART RSPP
- COLLABORATORE DI «CRES ITALIA SRL»



***CAMBIAMENTO
TECNOLOGICO
O DELLE PERSONE?***

IL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO È VERAMENTE NECESSARIO PER LE ORGANIZZAZIONI?

Il **futuro** è già realtà

La **trasformazione digitale** è
una cosa semplice

Probabilmente mi sbagliavo...



MA LE ORGANIZZAZIONI SONO PRONTE?

Il cambiamento è tecnologicamente e facilmente **realizzabile**?

Il cambiamento tecnologico deve **essere scelto**.



CAMBIAMENTO TECNOLOGICO O DELLE PERSONE?

Età media del master

@digital universitas: **23 anni**

Chi è meglio sia incaricato
dell'innovazione?



MEGLIO UN SENIOR O UN JUNIOR?

L'**innovazione** è meglio implementata
da un junior,
meglio se **nativo digitale** (?)



GIOVANI: «DIVERSAMENTE SENIOR»

Il virtuale è reale?

Giovani diversi? **Diversamente senior.**

Che ruolo vogliamo dare loro?

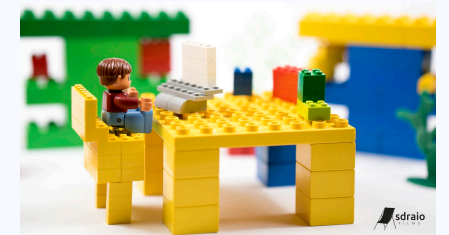
QUAL È IL RUOLO DELL'IMPRENDITORE?

- aumentare la **motivazione** ed il **coinvolgimento** dei collaboratori
a prescindere dalla tecnologia.
- **visione, strategia e strumenti**
tra cui la tecnologia.

FOCALIZZATI SULLE PERSONE

"LA MOTIVAZIONE SI ATTIVA SOLO GENERANDO UN SOGNO, UN OBIETTIVO CONDIVISO DA REALIZZARE.

COME SI FA? OCCORRE **COINVOLGERE LE PERSONE NELLA SCELTA** DELLA STRADA DA SEGUIRE PER RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO FISSATO, DANDO LORO LO SPAZIO **[E LA TECNOLOGIA]** NECESSARI PERCHÉ POSSANO REALIZZARSI COME **INDIVIDUI** E NON SOLO COME **LAVORATORI.**"



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

gianluca.gorlani@cresitalia.it

347-5888766

