



«Il mercoledì di AICIM»

Comunicazione digitale e strategie aziendali

5 Maggio 2021
ore 18.00

18.00: Apertura lavori

Gianmarco Biagi – Presidente Settepuntonove Holding e Presidente AICIM

18.10: La comunicazione digitale nel modello di sviluppo AICIM

Michele Vanzi - Responsabile tavolo “digitalizzazione” AICIM

18.20: Cosa è indispensabile in una strategia di marketing e nella sua applicazione

Elena Sabattini - Amministratore Delegato Tecnostudi s.r.l.

18.30: I valori aziendali attraverso la comunicazione digitale: il videomarketing

Claudio Barchetta - Amministratore Delegato Empix Multimedia s.r.l.

18.40: Aspetti legali ed opportunità nella comunicazione digitale

William di Cicco - Studio Legale Villa Isoldi e Associati

18.50: La condivisione digitale dei dati per favorire il coinvolgimento

Pier Alberto Guidotti - CEO Analysis s.r.l. – resp. marketing e comunicazione AICIM

19.00: Q&A

19.15: Chiusura lavori



Michele Vanzi

Ingegnere Industriale

Digitalizzazione e Sviluppo Strategico d'Impresa

Resp. Tavolo Digitalizzazione AICIM



La comunicazione digitale nel modello di sviluppo AICIM

AICIM – Bologna, 5 Maggio 2021



«Devo rifare il sito internet»



Cosa vendo?

A chi?

Con chi?

Risposte che cambiano nel tempo:

Emergenze



Ambiente, Marchio, Made in Italy, Tradizione, ...



Cavalcare



1987 – Indietro Tutta – RAI2

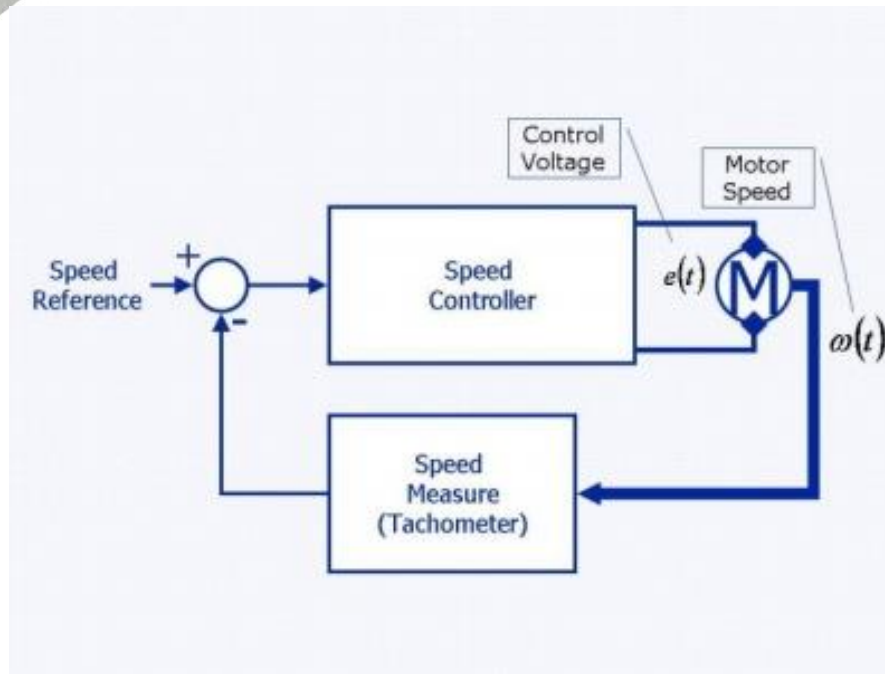


Integrazione prodotti e servizi in un mercato competitivo

Cosa vendo?

A chi?

Con chi?

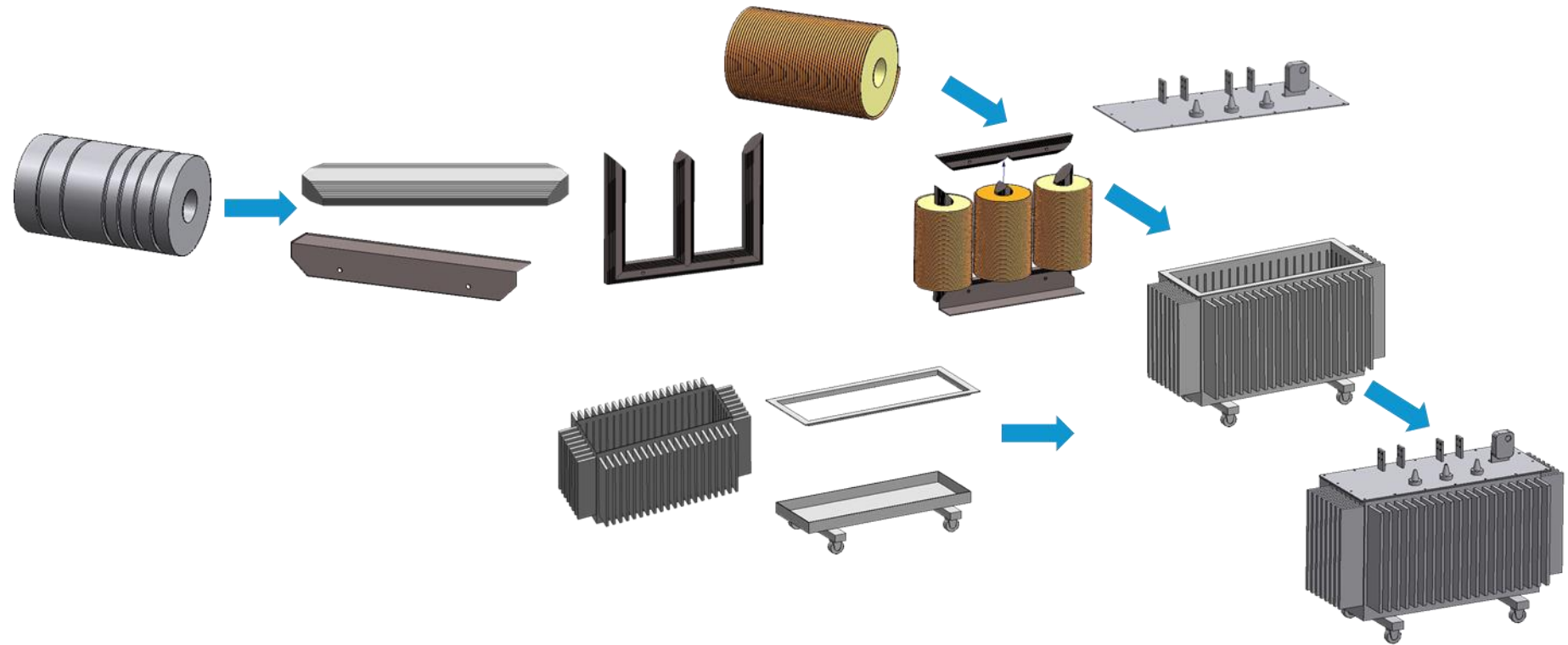


Integrazione prodotti e servizi – rete d'impresa

Cosa vendo?

A chi?

Con chi?



COERENZA

La comunicazione digitale è espressione della strategia di impresa:

STRATEGIA D'IMPRESA



STRATEGIA DI COMUNICAZIONE



COMUNICAZIONE DIGITALE

NANISMO

SOTTOCAPITALIZZAZIONE E DEBITO

SCARSE INNOVAZIONE E TRASFORMAZIONE DIGITALE

Dal PNRR ad un «PARR»

PNRR = Piano Nazionale per la Ripresa e la Resilienza

PARR = un Piano Aziendale per la Ripresa e la Resilienza



Per dare una nuova
prospettiva alle nostre
imprese:
MODELLO AICIM

La comunicazione digitale negli strumenti di analisi e realizzazione del modello AICIM



BDS-Check



BDS-Advanced



Verticale BDS-ICT

Pillole dalla prima linea

Il Team digitalizzazione di AICIM Per la comunicazione le competenze e le best practices e ha interpellato chi ci lavora dentro ed ha scelto le seguenti pillole:

- Strategia di marketing e sua applicazione: cosa è indispensabile
- Uno strumento noto ma ancora poco sfruttato: il Videomarketing
- Aspetti legali della comunicazione digitale
- La comunicazione (digitale) interna

Grazie per l'attenzione !

Michele Vanzi
info@michelevanzi.it

