

«Il mercoledì di AICIM»

## Comunicazione digitale e strategie aziendali

5 Maggio 2021  
ore 18.00

### 18.00: Apertura lavori

*Gianmarco Biagi – Presidente Settepuntonove Holding e Presidente AICIM*

### 18.10: La comunicazione digitale nel modello di sviluppo AICIM

*Michele Vanzi - Responsabile tavolo “digitalizzazione” AICIM*

### 18.20: Cosa è indispensabile in una strategia di marketing e nella sua applicazione

*Elena Sabattini - Amministratore Delegato Tecnostudi s.r.l.*

### 18.30: I valori aziendali attraverso la comunicazione digitale: il videomarketing

*Claudio Barchetta - Amministratore Delegato Empix Multimedia s.r.l.*

### 18.40: Aspetti legali ed opportunità nella comunicazione digitale

*William di Cicco - Studio Legale Villa Isoldi e Associati*

### 18.50: La condivisione digitale dei dati per favorire il coinvolgimento

*Pier Alberto Guidotti - CEO Analysis s.r.l. – resp. marketing e comunicazione AICIM*

### 19.00: Q&A

### 19.15: Chiusura lavori





# La condivisione digitale dei dati per favorire il coinvolgimento

***Ing. Pier Alberto Guidotti***

*CEO e CTO Analysis s.r.l. – resp. marketing e comunicazione AICIM*



**Informazioni** = Documenti, registrazioni, dati, ecc.

**Conoscenza** = l'insieme delle informazioni + ciò che si  
può dedurre da esse

**Non sono i dati a fare la differenza,  
ma la loro interpretazione**



# Le opportunità della trasformazione digitale

- + Dati**
- + Tempo reale**
- + Capacità di elaborazione**
- + Possibilità di condivisione**





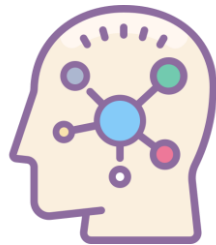
# Perché condividere la conoscenza?



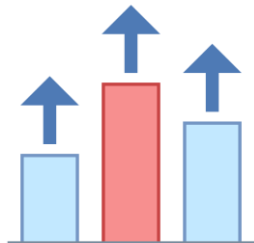
**Per coinvolgere**



**Per rendere consapevoli**



**Per stimolare le idee**



**E il miglioramento**



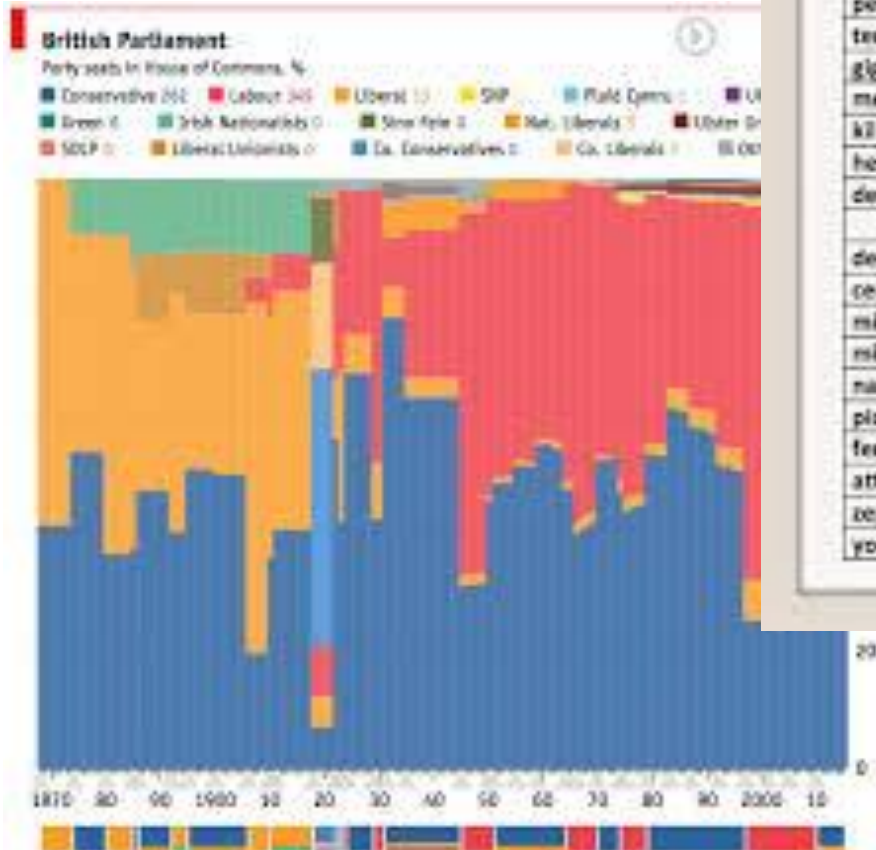
# Le 3 domande

- 1) Cosa condividiamo e in che modo?**
- 2) Con chi condividiamo?**
- 3) Cosa ci aspettiamo in cambio?**





## 1 – Cosa condividiamo e in che modo?



Multipli și submultipli unităților de măsură din SISTEMUL INTERNAȚIONAL SI			
yotta	Y	$10^{24}$	1 000 000 000 000 000 000 000 000
zetta	Z	$10^{21}$	1 000 000 000 000 000 000 000 000
exa	E	$10^{18}$	1 000 000 000 000 000 000 000
peta	P	$10^{15}$	1 000 000 000 000 000 000
tera	T	$10^{12}$	1 000 000 000 000 000
giga	G	$10^9$	1 000 000 000
mega	M	$10^6$	1 000 000
kilo	k	$10^3$	1 000
hecto	h	$10^2$	100
deca	da	$10^1$	10
-	-	$10^0$	1
deci	d	$10^{-1}$	0,1
centi	c	$10^{-2}$	0,01
mili	m	$10^{-3}$	0,001
micro	μ	$10^{-6}$	0,000 001
nano	n	$10^{-9}$	0,000 000 001
pico	p	$10^{-12}$	0,000 000 000 001
femto	f	$10^{-15}$	0,000 000 000 000 001
atto	a	$10^{-18}$	0,000 000 000 000 000 001
zepto	z	$10^{-21}$	0,000 000 000 000 000 000 001
yokto	y	$10^{-24}$	0,000 000 000 000 000 000 000 001













# 1 – Cosa condividiamo e in che modo?

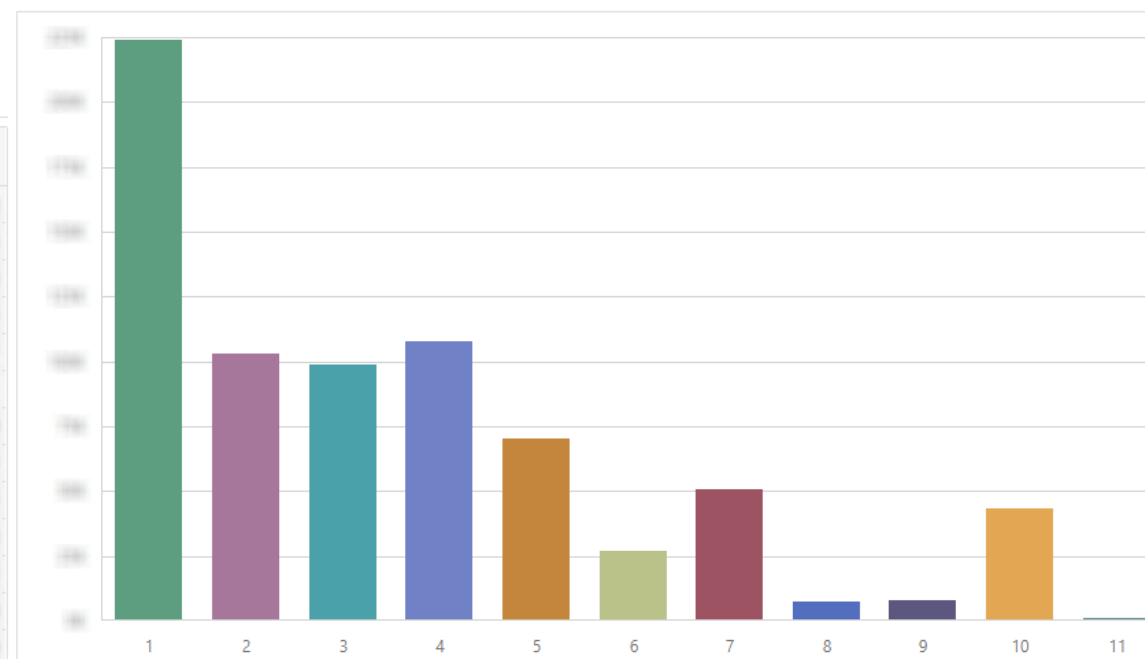
## Risultato

500.000  
100.000

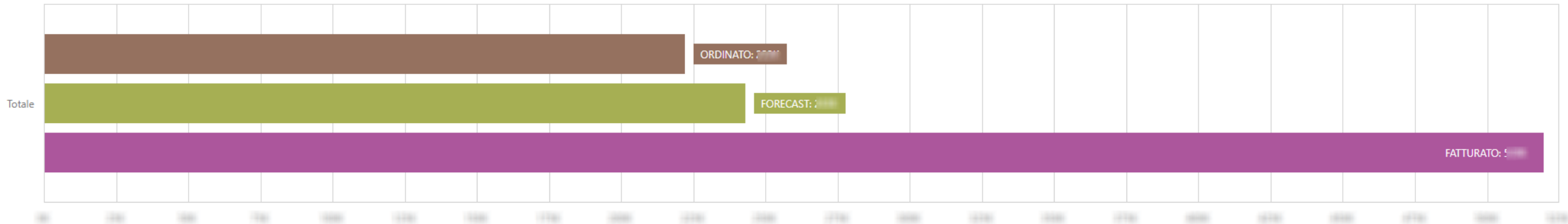
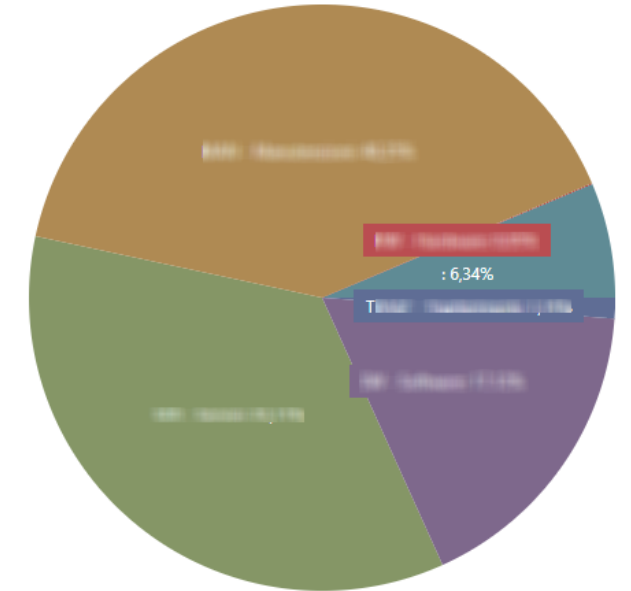
## Forecast

240.000

Fatturato e Ordinato



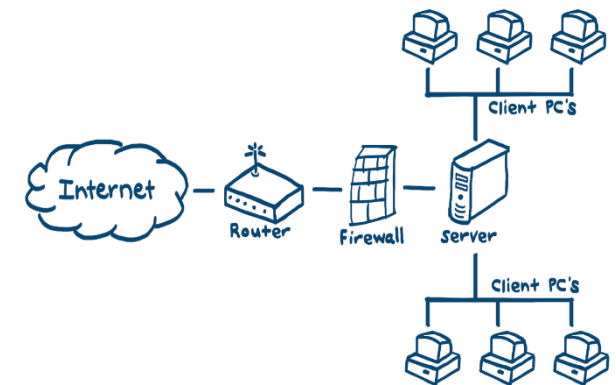
Fatturato e Ordinato





# Linee guida per costruire un cruscotto

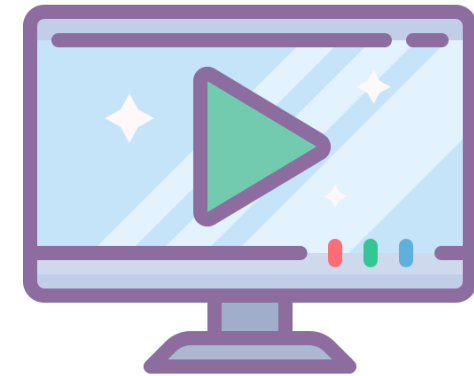
- ✓ **Analizzare** il patrimonio informativo
- ✓ **Strutturare** i dati non strutturati (Word, Excel)
- ✓ **Integrare** gli applicativi non integrati
- ✓ **Sintetizzare** i dati in KPI (indicatori)
- ✓ **Divulgare** regolarmente i risultati (dashboard)
- ✓ ***Prendere decisioni***
- ✓ ***Agire***





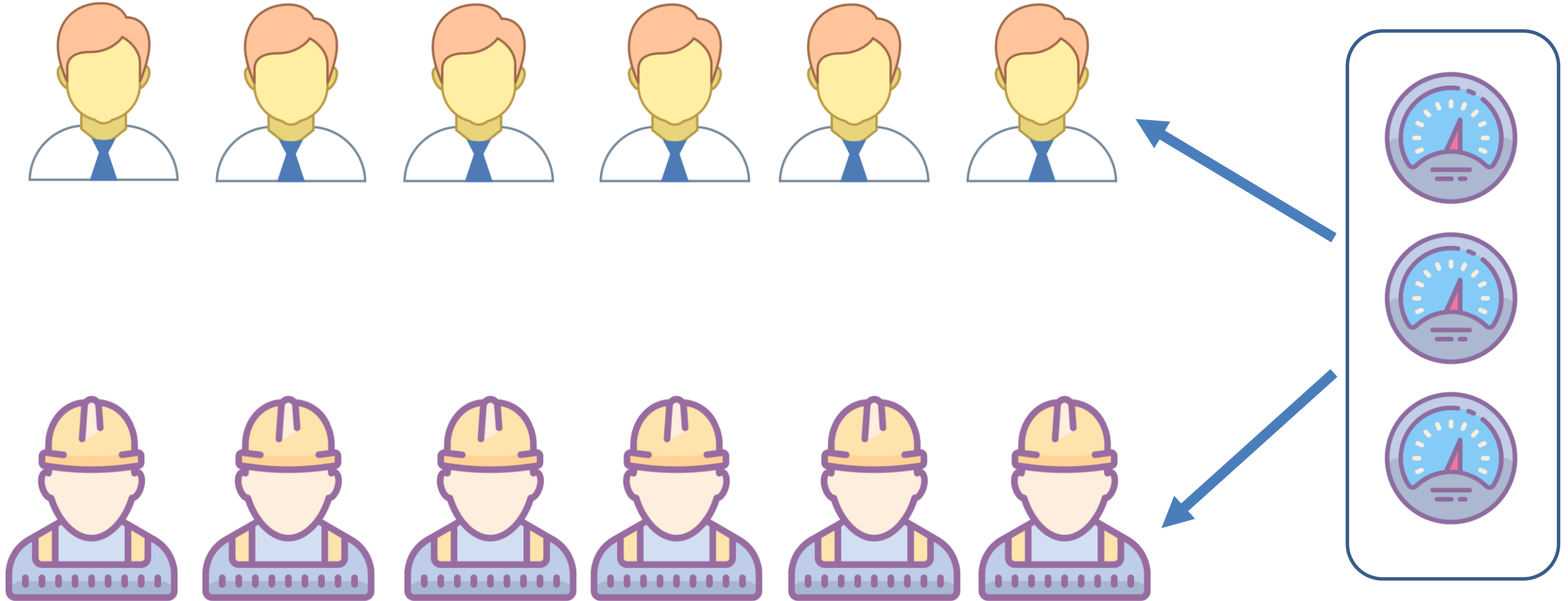
# 1 – Cosa condividiamo e in che modo?

- ✓ **Sulle home-page degli applicativi**
- ✓ **Tramite mail automatiche**
- ✓ **Attraverso dispositivi di adeguata dimensione (e, perché no, touch), posti in aree strategiche dell'azienda**





## 2 - Con chi condividiamo?





## 2 - Con chi condividiamo?



**Con i manager: (pochi) KPI significativi e rappresentativi della performance delle aree aziendali che gestiscono.**



**Con gli operativi: (pochi) KPI significativi e condivisi, non per controllare ma per stimolare e orientare.**



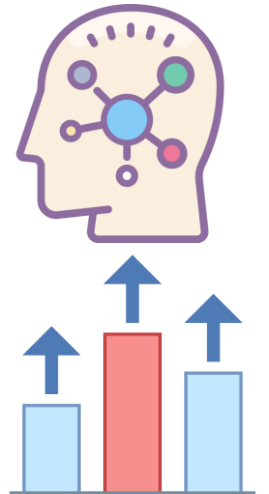
### 3 – Cosa ci aspettiamo in cambio?

✓ Da parte dei manager:

**decisioni tempestive e adeguate**

✓ Da parte degli operativi:

**idee per il miglioramento dei processi**





# Consigli

- ✓ Gli applicativi di Business Intelligence sono ok ma vanno usati e non se ne deve abusare. E devono essere semplici e flessibili.
- ✓ I KPI devono essere pochi, significativi e **condivisi**, con target definiti e anch'essi **condivisi**.
- ✓ E devono essere possibilmente **motivanti**.

*«ore settimanali non lavorate»* **deprime**

*«tempo di attività della linea»* **motiva**



# Cosa dobbiamo chiedere al dipartimento ICT?

- ✓ **Sistemi aperti e integrati per far confluire i dati**
- ✓ **Applicativi «sostenibili» per creare e condividere i cruscotti**
- ✓ **Dispositivi adeguati per visualizzare i cruscotti**
- ✓ **Strumenti di automazione per l'invio di report**



CONTATTO: [pguidotti@qualiware.it](mailto:pguidotti@qualiware.it)

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

