

«Il mercoledì di AICIM»

Comunicazione digitale e strategie aziendali

5 Maggio 2021
ore 18.00

18.00: Apertura lavori

Gianmarco Biagi – Presidente Settepuntonove Holding e Presidente AICIM

18.10: La comunicazione digitale nel modello di sviluppo AICIM

Michele Vanzì - Responsabile tavolo “digitalizzazione” AICIM

18.20: Cosa è indispensabile in una strategia di marketing e nella sua applicazione

Elena Sabattini - Amministratore Delegato Tecnostudi s.r.l.

18.30: I valori aziendali attraverso la comunicazione digitale: il Video Marketing

Claudio Barchetta - Amministratore Delegato Empix Multimedia s.r.l.

18.40: Aspetti legali e opportunità nella comunicazione digitale

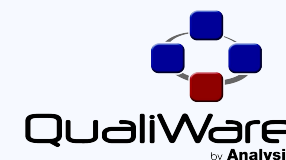
William di Cicco - Studio Legale Villa Isoldi e Associati

18.50: La condivisione digitale dei dati per favorire il coinvolgimento

Pier Alberto Guidotti - CEO Analysis s.r.l. – resp. marketing e comunicazione AICIM

19.00: Q&A

19.15: Chiusura lavori



I valori aziendali attraverso la comunicazione digitale: il Video Marketing

AICIM - 05 Maggio 2021

Claudio Barchetta

EMPIX MULTIMEDIA S.r.l. – *Consulenza in Comunicazione e Marketing Digitale*

Claudio Barchetta

Empix Multimedia S.r.l.

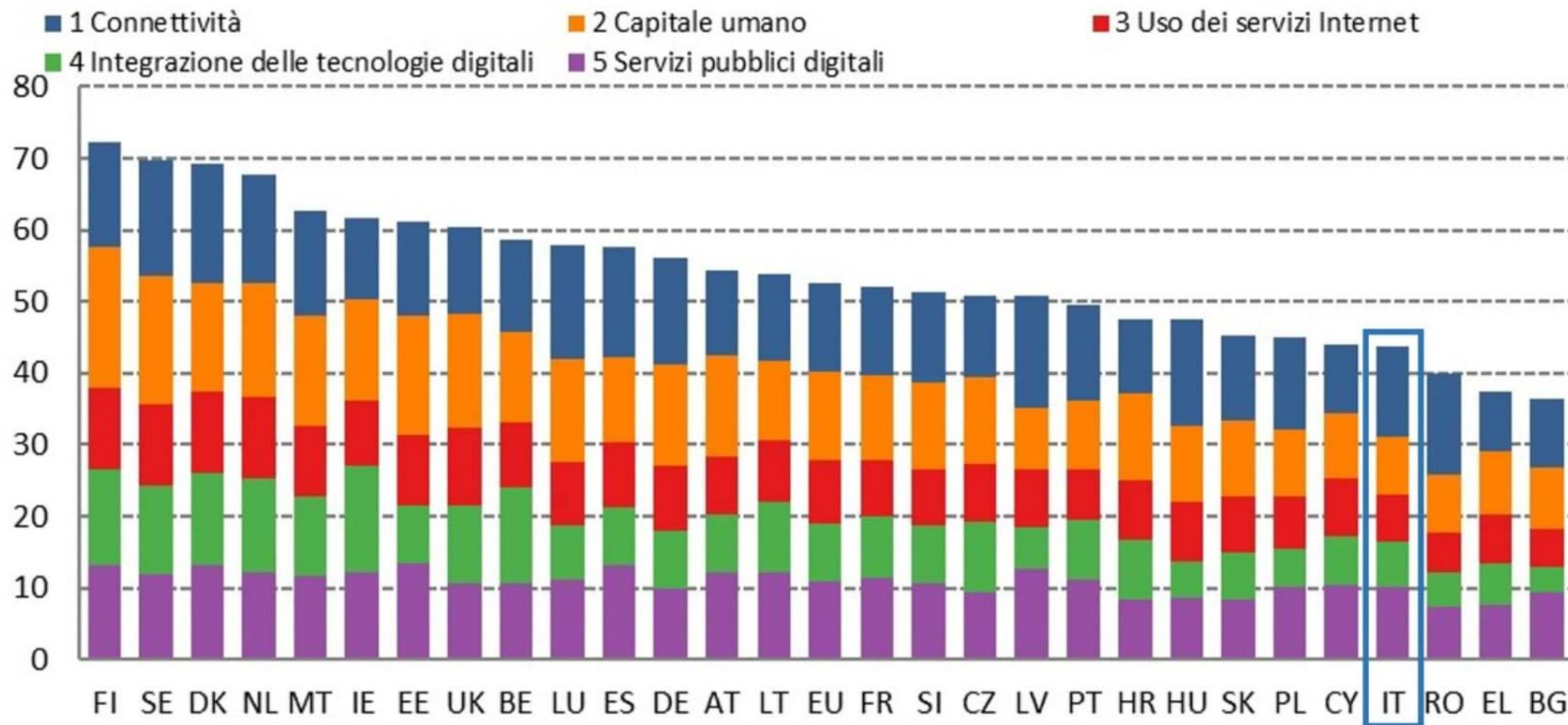
Consulenza in Marketing e Comunicazione Digitale

www.empix.it



Il Contesto Italiano dell'Economia Digitale

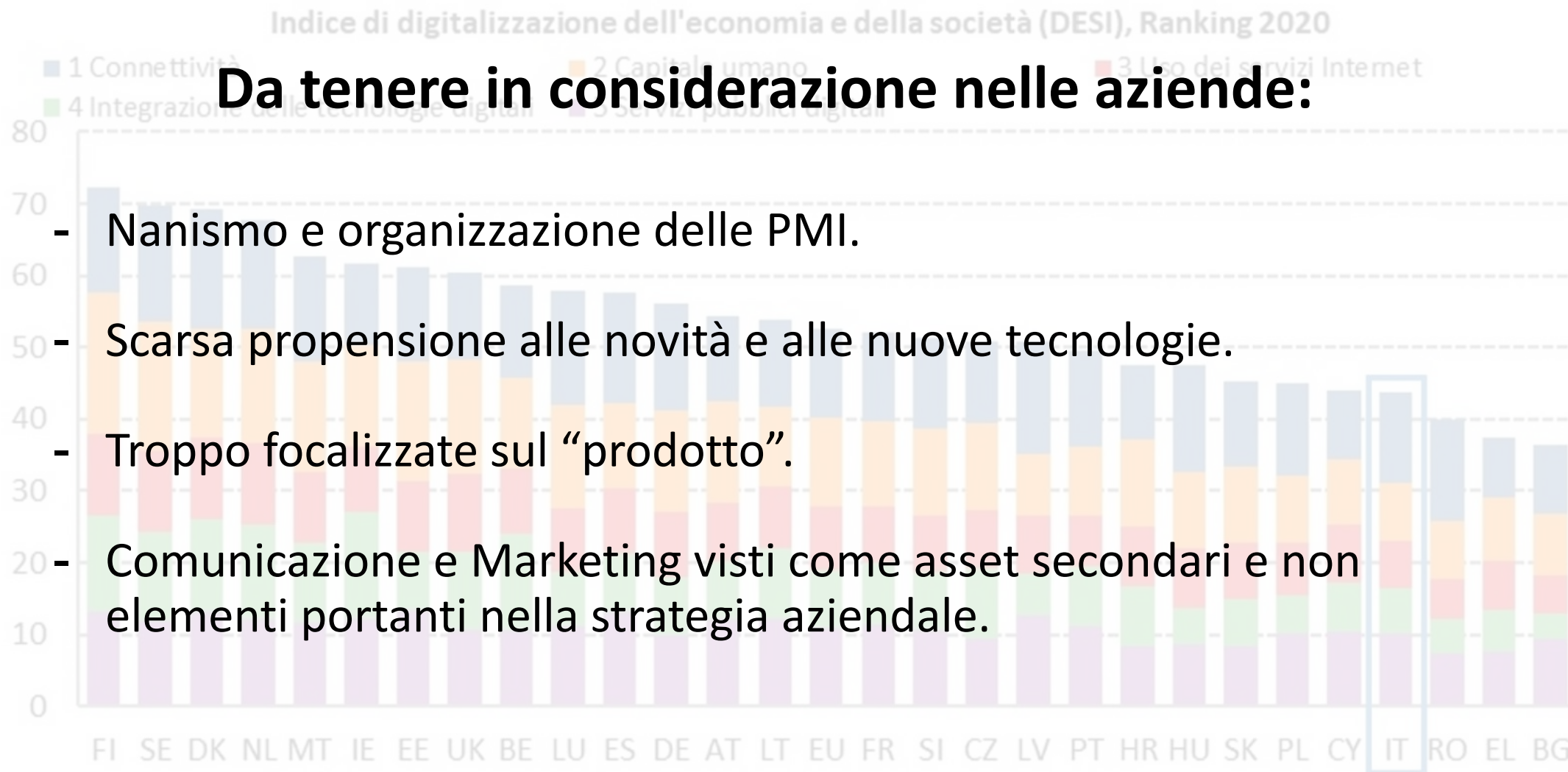
Indice di digitalizzazione dell'economia e della società (DESI), Ranking 2020



Il Contesto Italiano dell'Economia Digitale nelle PMI

Da tenere in considerazione nelle aziende:

- Nanismo e organizzazione delle PMI.
- Scarsa propensione alle novità e alle nuove tecnologie.
- Troppo focalizzate sul “prodotto”.
- Comunicazione e Marketing visti come asset secondari e non elementi portanti nella strategia aziendale.



Il Contesto Digitale Mondiale

- circa **5 miliardi** di persone connesse a Internet nel Mondo
- oltre il **66%** della popolazione mondiale usa uno **smartphone**
- oltre **4 miliardi** di persone sono attive sui social

Da sottolineare che il tempo trascorso On Line continua ad **aumentare ogni anno**.

In media trascorriamo On Line circa **7 ore al giorno**.



Un paio di dati curiosi...

- nel corso del **2021** trascorreremo collettivamente oltre **420 milioni** di anni connessi alle piattaforme digitali
- il tempo totale trascorso dall'umanità tutta On Line sarà complessivamente di **1,3 miliardi di anni**.

Dati davvero impressionanti!

Quindi, **5 miliardi di persone** su internet, **4 miliardi sui social**, **5 miliardi di utilizzatori di cellulari** e sempre più tempo trascorso a girovagare per il web.

Vediamo la situazione in Italia

L'ITALIA è perfettamente in linea con la media mondiale:

- quasi **50 milioni** di persone connesse a Internet in Italia e **35 milioni** di queste sono attive sui social
- in Italia oltre **80 milioni** di smartphone per una popolazione residente di **60 milioni**
- il **98%** degli italiani che quotidianamente accede ai social lo fa usando un cellulare

Il social più amato dagli italiani è



Come tutti noi sappiamo, YouTube è una piattaforma che vive esclusivamente di **contenuti Video**.

Cosa succede nel Web ogni 60 secondi?



- quasi **1 Milione e mezzo** di persone effettuano videochiamate con oltre 200 Mila utilizzatori di **Zoom** ogni minuto



- oltre **400 Mila** ore di video visti su **Netflix**



- circa **150 Mila** foto caricate su **Facebook**



- oltre **41 Milioni** di messaggi inviati su **Whatsapp**



- **500 ore** di video caricati su **YouTube**



- **1 Milione di Dollari** spesi in **Acquisti On Line**

Cosa succede nel Web ogni 60 secondi?



Come facciamo a Vincere questa Competizione Digitale?



Il Video è tra gli Strumenti di Comunicazione più POTENTI

Lo strumento in assoluto più efficace per Comunicare su Internet è il VIDEO.

- Un video **cattura l'attenzione** e la tiene viva il tempo necessario per veicolare il messaggio.
- Su internet **abbiamo sempre meno voglia di leggere** ma siamo ben disposti ad ascoltare qualcosa che ci interessa e che può esserci utile.
- Un video è molto **meno impegnativo** di un testo scritto.
- Un video **riesce a emozionare** chi ci ascolta, è meno noioso e più divertente.
- Un messaggio che ci arriva da un video **lo ricordiamo più facilmente**.



La Struttura del Tuo Video deve essere SEMPLICE

PUBBLICO - OBIETTIVI - PUNTI DI FORZA

ovvero

- A chi ti rivolgi?
- Cosa vuoi ottenere?
- Quali sono i punti di forza su cui fare leva?

Rispondi a queste domande nella maniera più chiara e semplice e avrai un **video esplosivo** che il **Tuo pubblico** avrà voglia di ascoltare e che sicuramente ricorderà.

La SEMPLICITÀ è la Tua Arma Vincente!



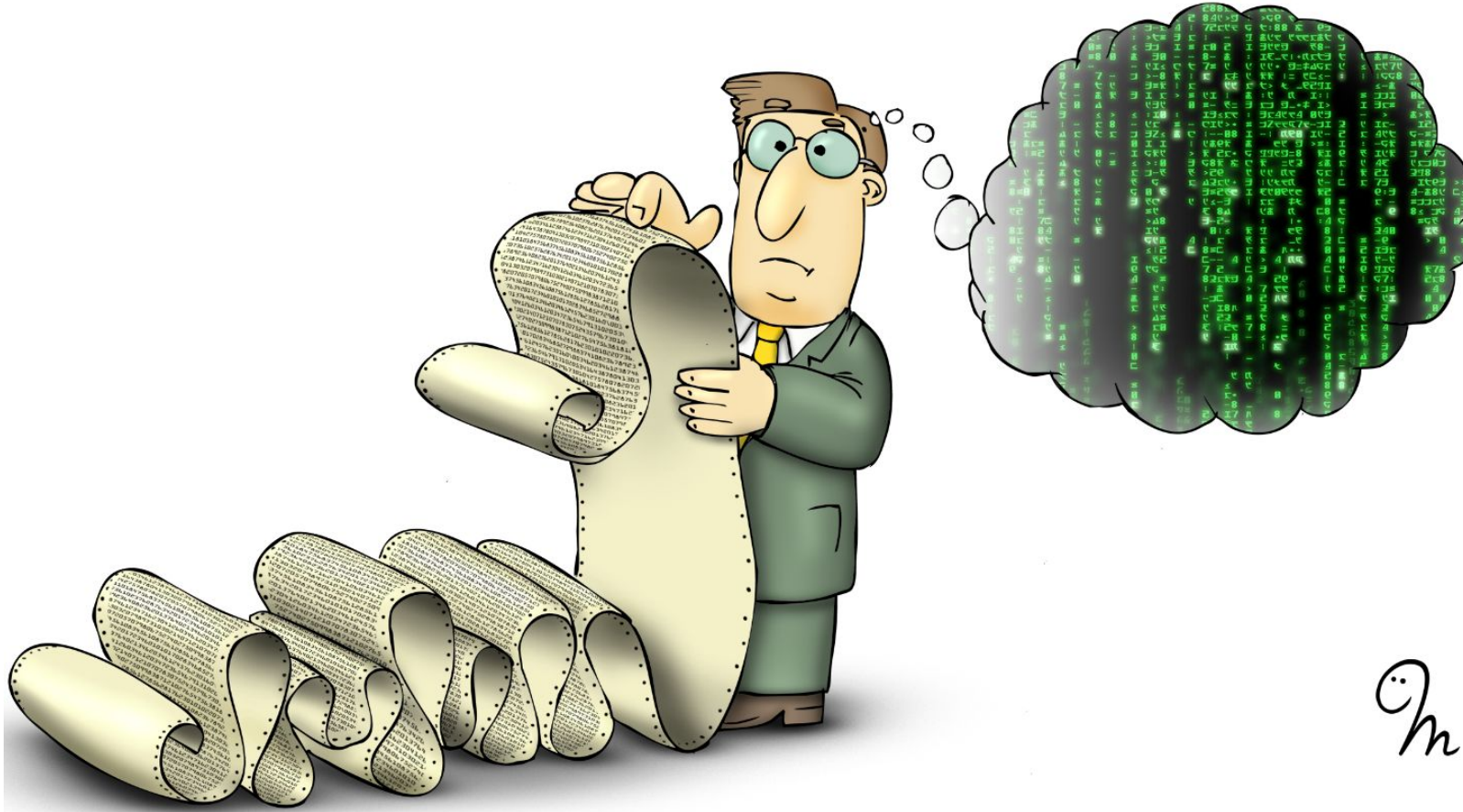
Parola d'ordine: Catturare l'Attenzione!

“On Line la prima cosa che va conquistata è l'Attenzione dei Tuoi potenziali clienti”.



Im

Cosa ci dicono i numeri?



Im

Alcuni Dati

- I Video rappresenteranno **l'82%** del traffico totale entro il **2022**
- Ogni giorno su **YouTube** vengono guardati oltre **1 Miliardo di Ore di Video**
- Su Facebook i Video hanno tassi di coinvolgimento del **59%** più alti rispetto ad altri tipi di contenuti
- I Video dei prodotti possono Aumentare gli Acquisti del **144%**
- Il **70%** degli utenti sceglie il Video per sapere di più circa un prodotto o un servizio prima acquistare
- Il **92%** degli italiani dichiara di guardare spesso **Video On Line**
- già nel **2019** ben **8 su 10 utenti** dichiaravano di aver acquistato un software o un'applicazione dopo aver guardato il Video della loro presentazione

Video Marketing: POSIZIONAMENTO del Video

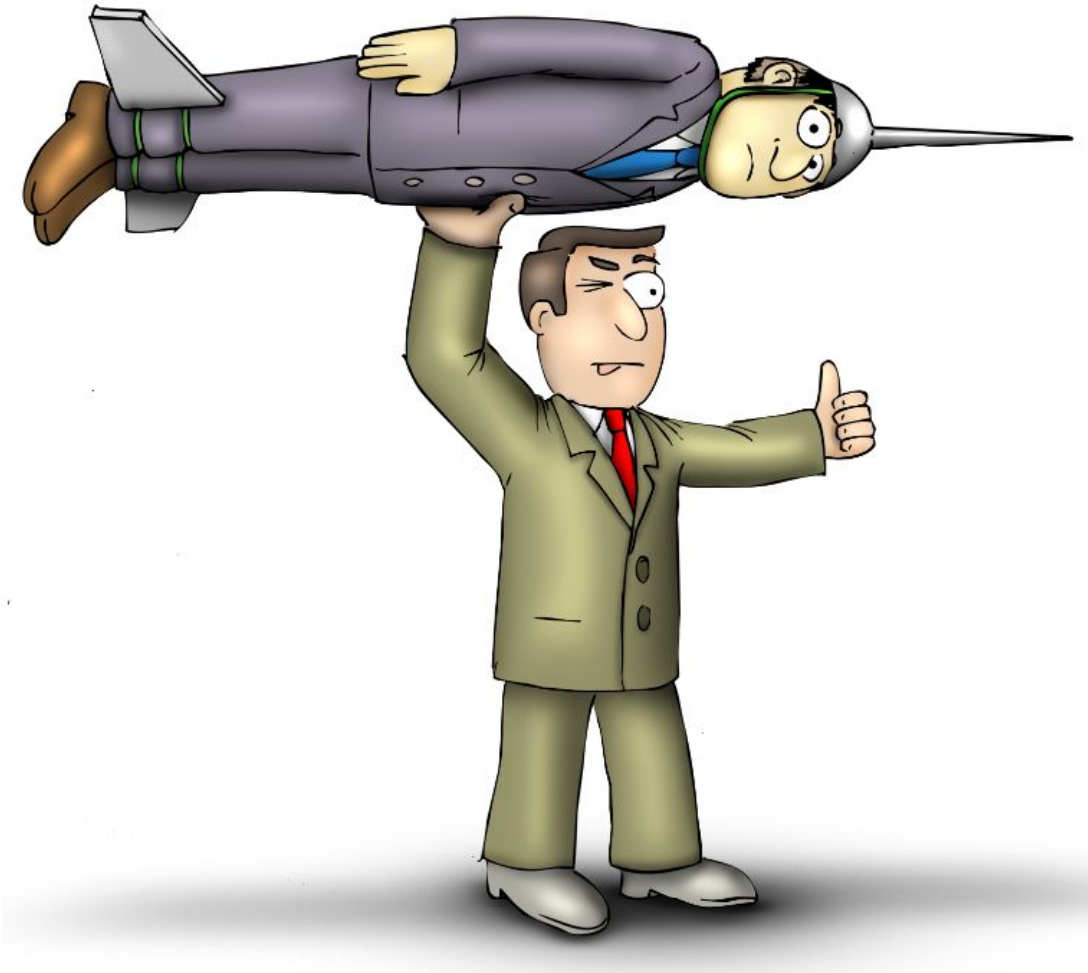
Il Video è un ottimo Strumento di Marketing Digitale.

- Scegli il Tuo Pubblico
- Dai la Massima Visibilità al Tuo Video
- Misura i Risultati

Tu hai il Pieno Controllo dello Strumento!



Video Marketing: POSIZIONAMENTO del Video



Prendi la Mira e Colpisci il Tuo Bersaglio!

Quando promuovi il Tuo Video puoi scegliere in maniera molto precisa il Tuo Target d'interesse.

Ad esempio, puoi scegliere il Tuo pubblico in base:

- all'area geografica
- alle caratteristiche socio-demografiche
- agli interessi
- agli acquisti già fatti in passato
- alle ricerche che fa su Google

Tutti i Tuoi potenziali Clienti vedranno il Tuo Video!

Youtube sulla poltrona di casa

Usando YouTube possiamo **portare le aziende in televisione** senza passare per i canali tradizionali.

Come?

Sfruttando la crescente diffusione delle **Smart Tv**.

I dati **Google** indicano che le persone guardano YouTube sulla propria tv, seduti sul divano, insieme alla propria famiglia.

La fruizione dei video è ormai personalizzata e **YouTube** ci permette di entrare nelle case delle persone anche tramite il **Televisore** posizionando la nostra azienda **al pari dei palinsesti televisivi nazionali**.



Youtube sulla poltrona di casa

2 Miliardi di utenti YouTube nel Mondo - 21 Milioni di utenti Youtube in Italia



YouTube può essere paragonato a Canali Televisivi come Rai 2 e Italia 1 in termini di Audience raggiungibile.



Claudio Barchetta

Empix Multimedia S.r.l.

www.empix.it - commerciale@empix.it

Grazie per l'attenzione!



www.videoinfografica.com



www.dillofacile.it



www.disegnanimati.it

